

COMO CONSTRUIR UMA CARREIRA DE SUCESSO

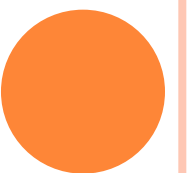


**PALESTRANTE E CONSULTOR
SÉRGIO CECCONI JÚNIOR**

COMO CONSTRUIR UMA CARREIRA DE SUCESSO

Apresentação:

- Gerente Comercial e de Marketing em segmentos Industrial, Varejo, Importadores, Distribuidores e Serviços.
- Recrutamento e Seleção da equipe comercial, administrativa e marketing.
- Consultor de empresas em Gestão Comercial e Marketing
- Formação em Marketing, Pós em Docência do Ensino Superior, MBA em MKT e Vendas e Pós-graduando do MBA em Controladoria da Anhuanguera.

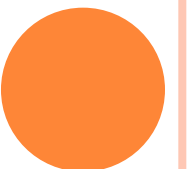


COMO CONSTRUIR UMA CARREIRA DE SUCESSO

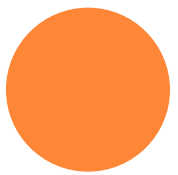
Duração : 60 minutos

Assuntos:

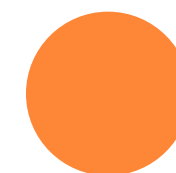
- Visão do Empresário X Profissional
- Cenário do Mercado
- Análises com aspectos pessoais e profissionais

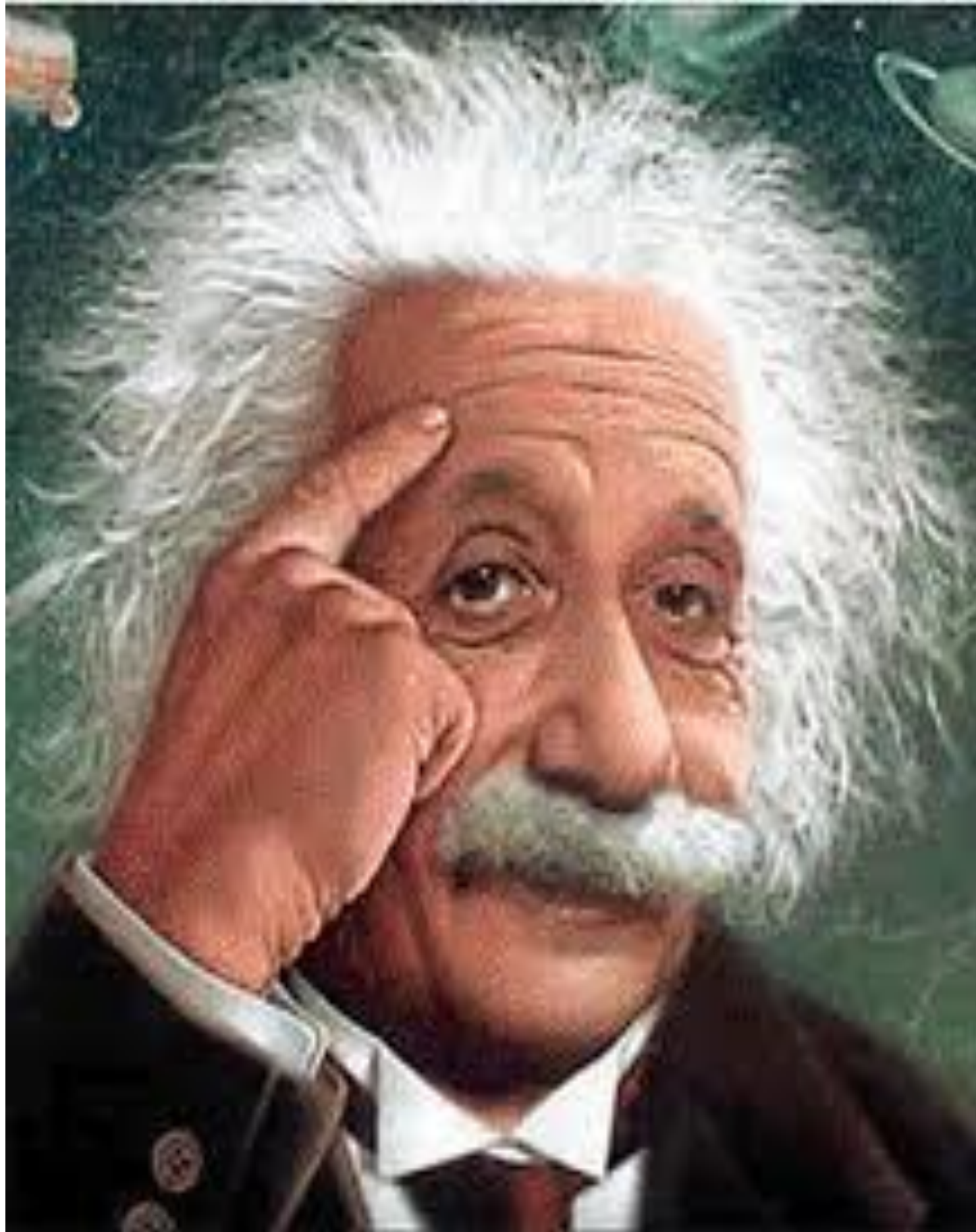


CENÁRIO DO MERCADO



CENÁRIO DO MERCADO





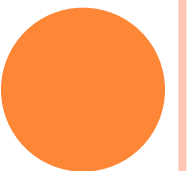
Como está seu chefe ?

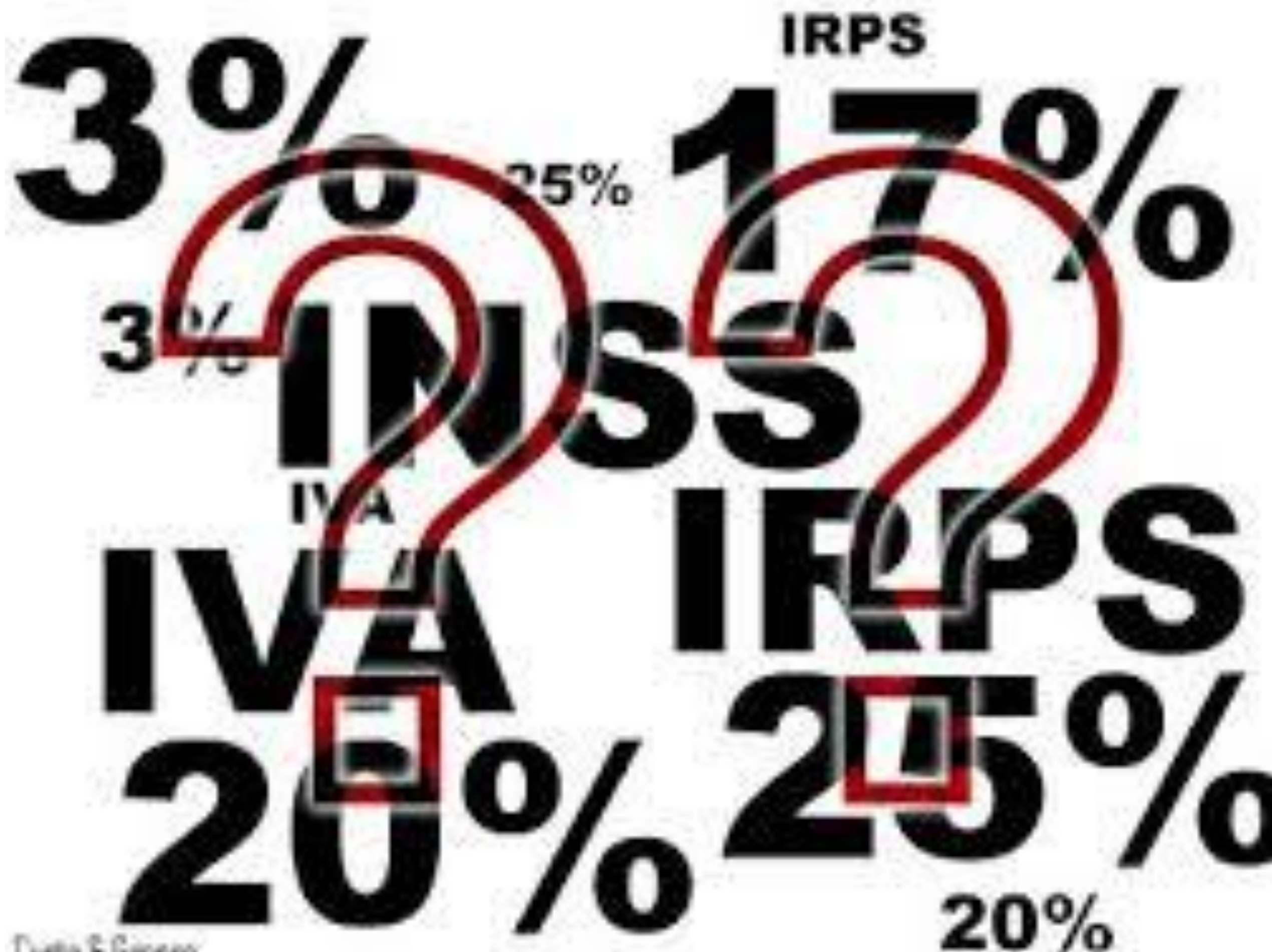


QUALQUER SEMELHANÇA NÃO É MERA
COINCIDÊNCIA...

COMO CONSTRUIR UMA CARREIRA DE SUCESSO

VISÃO DO EMPRESÁRIO





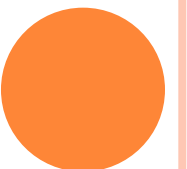




- AUMENTAR AS VENDAS
- AUMENTAR OS LUCROS

- DIMINUIR FOLHA DE PAGAMENTO

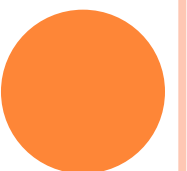
- CONHECER NOVO CONCORRENTE
 - COMPRAR NOVAS MÁQUINAS
 - NOVO PRESIDENTE em 2014



- EXPORTAR
- IMPORTAR

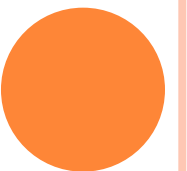
•REDUÇÃO DOS CUSTOS

NOTA FISCAL ELETRÔNICA
SPED FISCAL
E-SOCIAL

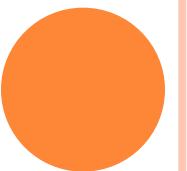


O Empresário
ESTÁ EM DIFICULDADES PARA TOMAR
DECISÕES

E o profissional como fica ?



PROFISSIONAL 2013



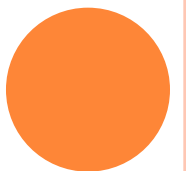
“ Marketing nos Negócios ”

Existem três tipos de profissionais:



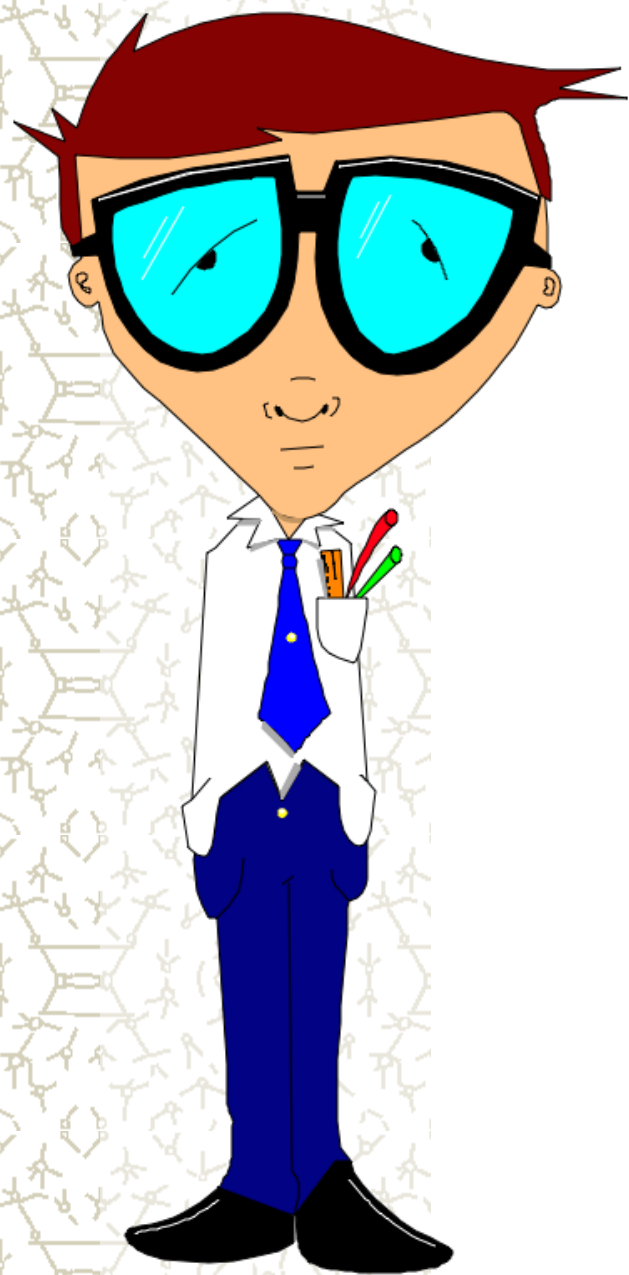
Fracos

querem saber dos
seus direitos



“ Marketing nos Negócios ”

Existem três tipos de profissionais:



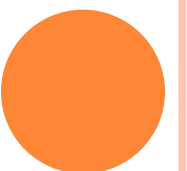
Bons
procuram
cumprir os
seus deveres

“ Marketing nos Negócios ”

Existem três tipos de profissionais:



SUPERAÇÃO:

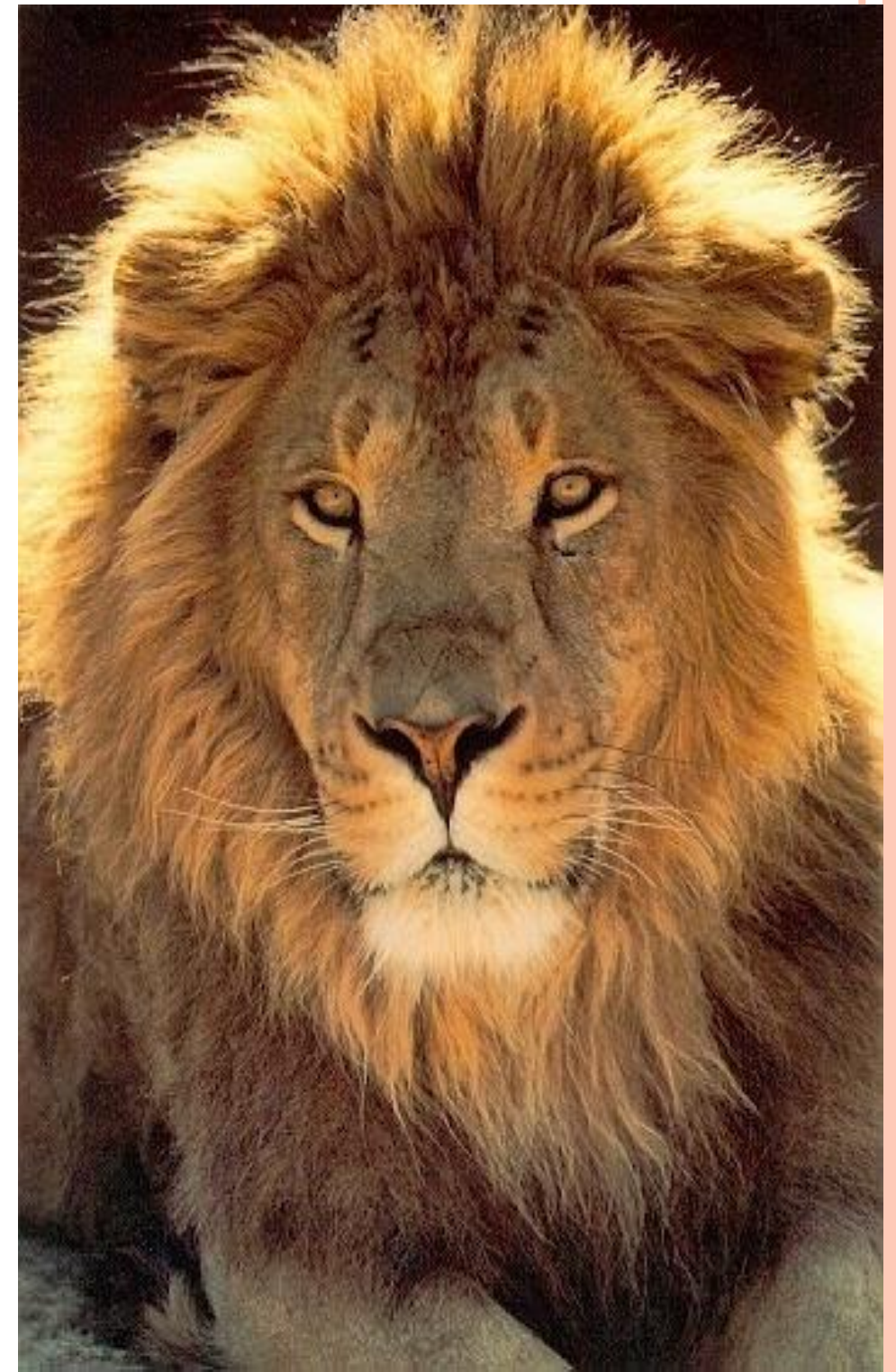


“ Marketing nos Negócios ”



Para aproveitá-las é preciso que você tenha iniciativa e coragem de vê-las e de lutar por elas.

“ Marketing nos Negócios ”



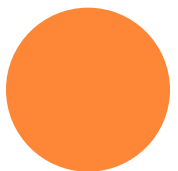
Visão e Ação

“ Marketing nos Negócios ”

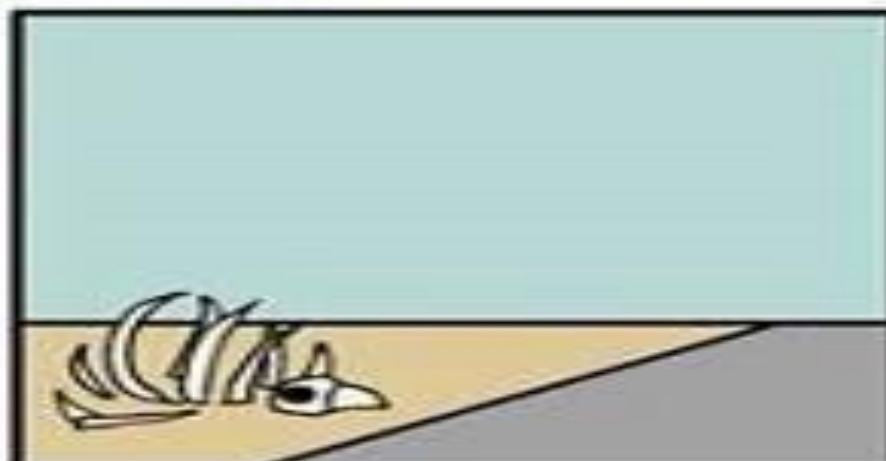
Muito se tem falado em Marketing Pessoal e pouco em desenvolvimento de competências e atitudes.

Se você quer chegar a um lugar aonde a maioria não chega, precisa fazer algo que a maioria não faz.

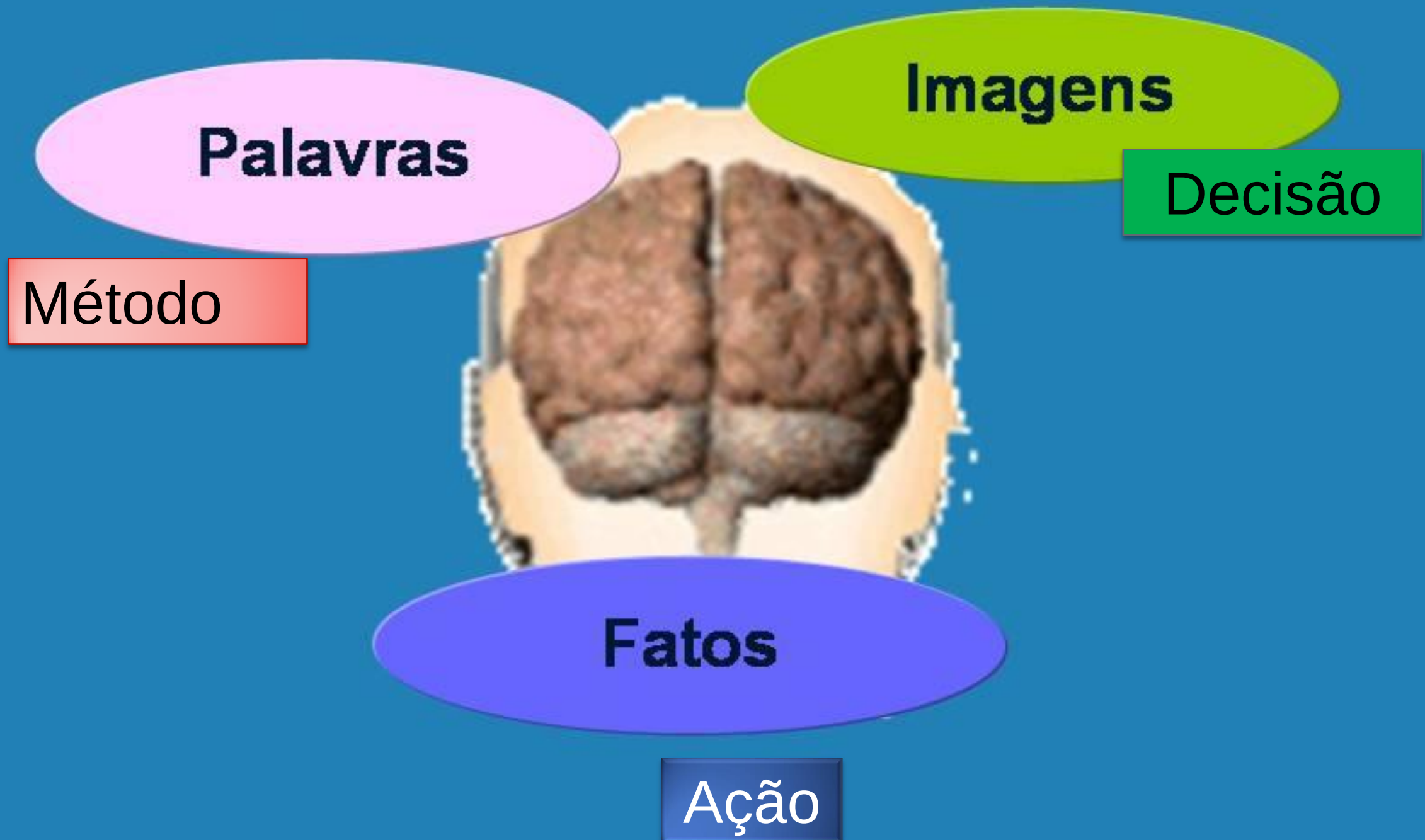
POR QUE A GALINHA NÃO ATRAVESSOU A RUA?



POR QUE A GALINHA **NÃO** ATRAVESSOU A RUA?



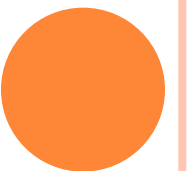
O Princípio Unitriádico na Comunicação



“ Marketing nos Negócios ”



Como se sente
em relação ao
seu trabalho e
seu rendimento?





“O Marketing na Comunicação”

“O Marketing na Comunicação”

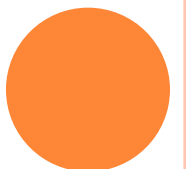
55 % expressão corporal



38 % entonação de voz



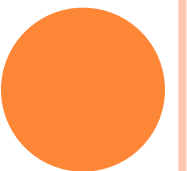
7 % conteúdo



“MARKETING PESSOAL”

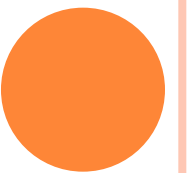


“ Nunca terá uma segunda oportunidade para causar uma **primeira boa impressão**”.





O ser humano busca a perfeição.
Educação e Treinamento como processo.

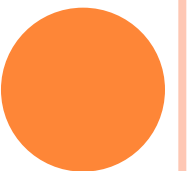


“MARKETING PESSOAL”

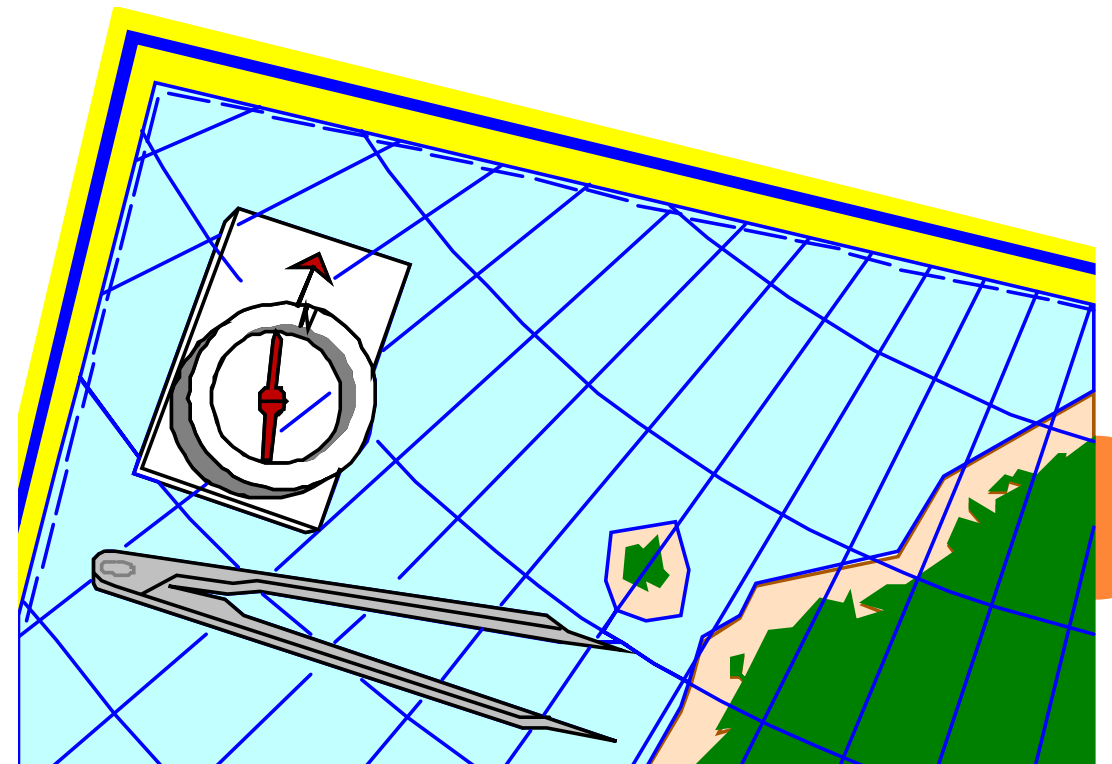


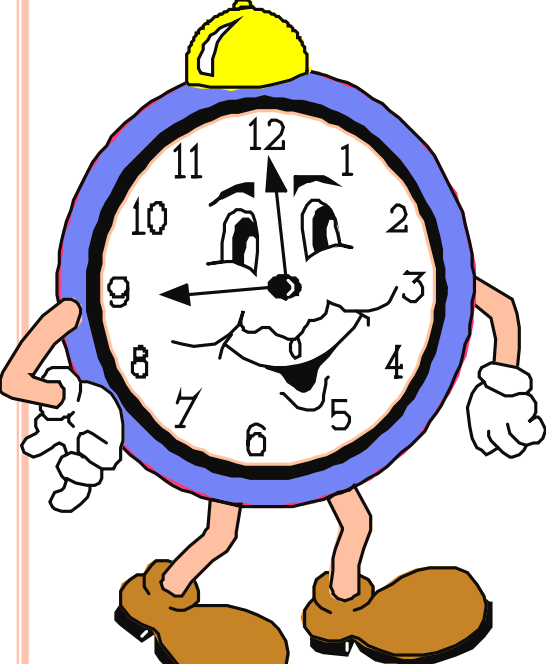
PONTO DE PARTIDA: Definir o local de onde você está partindo, o local onde você está agora.

PONTO DE CHEGADA: Definir o local onde você pretende chegar ou a meta que pretende atingir.



ELABORAÇÃO DE METAS

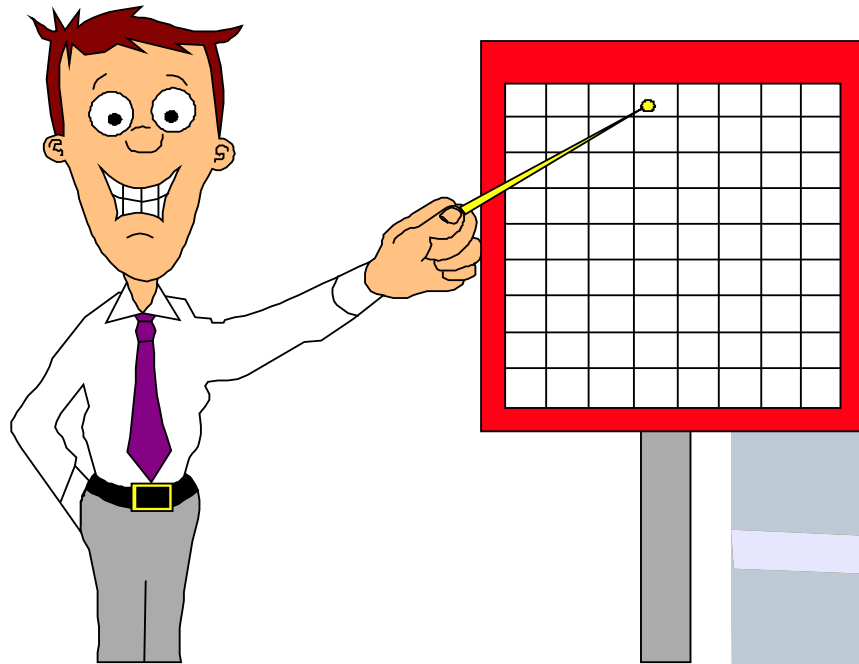




A IMPORTÂNCIA DA PLANTA E DO TEMPO NA CONTRUÇÃO DE UM EDIFÍCIO.



Elaborar planejamento visando desenvolvimento do futuro.

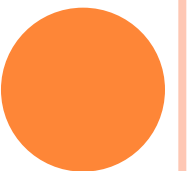


**SUCESSO = Meta
definida**



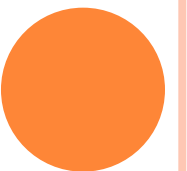
**O Planejamento é imprescindível
para que um plano tenha sucesso.**

Você tem objetivo na vida?

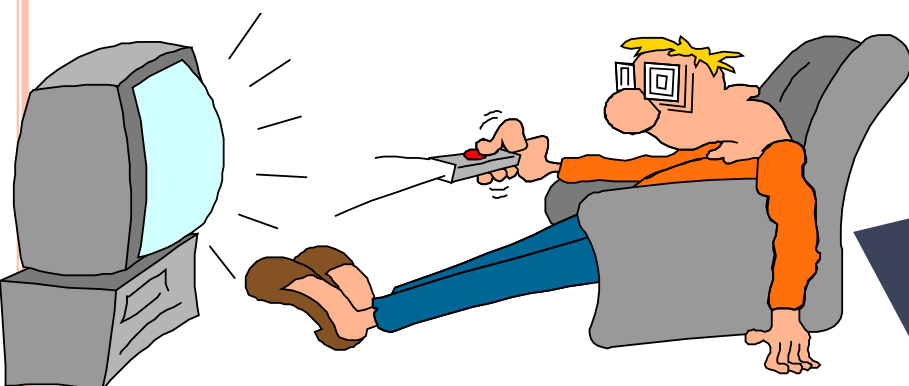


**“ TODA E QUALQUER
PESSOA VISA UMA
META, O SUCESSO OU
A FELICIDADE”**

(Aristóteles)



Destino de pessoas que por razões injustas não estabelecem suas metas.



Falta de força de vontade

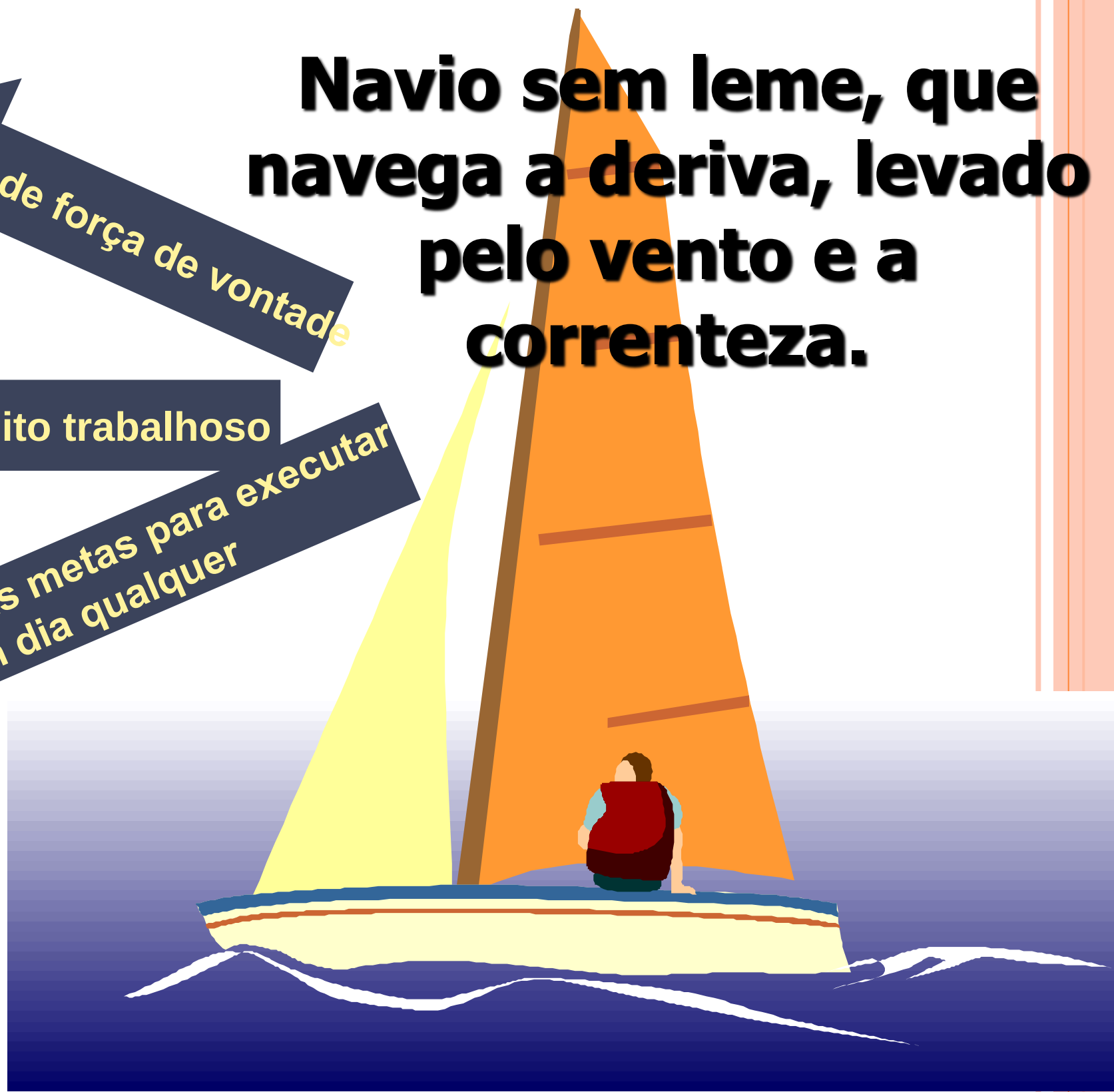


Julgam muito trabalhoso



Arquivam suas metas para executar um dia qualquer

Navio sem leme, que navega a deriva, levado pelo vento e a correnteza.



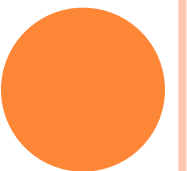
Você está seguindo na direção correta?



Autoconfiança



Rumo ao objetivo.



Sucesso na vida.



COMO SE DESENHA UM ELEFANTE EM TAMANHO REAL?



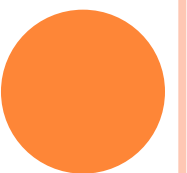
EXPECTATIVA DE AUMENTO DE SALÁRIO APÓS MBA

[HTTP://EXAME.ABRIL.COM.BR/CARREIRA/MBA/NOTICIAS/O-SALARIO-MEDIO-DOS-ALUNOS-DE-MBA-DE-18-](http://EXAME.ABRIL.COM.BR/CARREIRA/MBA/NOTICIAS/O-SALARIO-MEDIO-DOS-ALUNOS-DE-MBA-DE-18-PAISES)

[PAISES](#) ACESSO 26/10/13

País	Salário médio em 2012 (US\$)	Expectativa de salário após o MBA (US\$)	% de alta esperada	Salário médio em 2013 (US\$)	Expectativa de salário após o MBA (US\$)	% de alta esperada
Canadá	59.000	140.000	237%	58.000	126.000	218%
China	35.000	128.000	369%	35.000	121.000	345%
França	49.000	124.000	252%	42.000	98.000	235%
Alemanha	66.000	132.000	199%	58.000	141.000	244%
Índia	27.000	120.000	452%	24.000	112.000	469%
Itália	37.000	103.000	280%	32.000	120.000	379%
Japão	60.000	123.000	204%	63.000	144.000	228%
Cazaquistão	25.000	137.000	545%	26.000	79.000	301%
Malásia	32.000	101.000	317%	24.000	88.000	362%
Nigéria	32.000	103.000	319%	21.000	80.000	381%
Rússia	50.000	168.000	338%	37.000	144.000	389%
Cingapura	52.000	131.000	251%	45.000	117.000	257%

- **Pós-graduação aumenta chance de ter aumento de salário, diz estudo**
- Apostar em uma pós-graduação amplia, sim, as chances de aumento de salário ou uma promoção. Pesquisa da consultoria Robert Half com executivos brasileiros de alta e média gerência mostrou que 66% dos profissionais com um MBA ou com pós-graduação tiveram alta salarial após a realização do curso.
- Dentre os profissionais que tiveram alta salarial após a conclusão do MBA ou de especializações, **pelo menos 22% receberam mais que o dobro do salário que ganhavam antes do curso**



TREINAMENTOS DESENVOLVIDOS PARA ALUNOS DA ANHANGUERA

- Marketing Pessoal utilizado em entrevistas e no desenvolvimento do currículo;
- Técnicas de Marketing utilizadas em dinâmicas de grupo;
- Elaborando seu currículo para entrevistas com Marketing Pessoal;
- Metas pessoais como ferramenta para “alavancar” sua carreira.
- Quais as estratégias para a carreira após a graduação?



- CURSOS PÓS - GRADUAÇÃO
 - Apresentação MBA

Professora Me.Heloisa de Oliveira Prado

CURSOS PRESENCIAIS

- **MBA em Marketing e Vendas**

- **Módulo Temático A**

Plano de Marketing
Marketing Digital
Planejamento de Comunicação

Módulo Temático B

Estratégia Executiva
Gestão de Vendas
Marketing de Serviços e Relacionamento

Módulo Temático C

Branding e Pesquisa de Mercado
Economia e Mercados
Marketing Internacional

Módulo Metodologia

Metodologia da Pesquisa Científica (web aula)
Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)

- **MBA em Gestão Estratégica de Negócios**
 - **Módulo Temático A**
 - Gestão de Mercados e Estratégias de Marketing
 - Gestão por Processos e Qualidade
 - Gestão estratégica da Informação
 - **Módulo Temático B**
 - Estratégia Executiva
 - Gestão Financeira
 - Gestão Estratégica de Custos e Formação de Preços
 - **Módulo Temático C**
 - Liderança
 - Gerenciamento de Projetos
 - Economia e Mercados
- Módulo Metodologia**
Metodologia da Pesquisa Científica (web aula)
Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)

- **MBA em Gestão de Pessoas**
- **Módulo Temático A**
 - Liderança
 - Desenvolvimento Organizacional
 - Dimensão Humana na Governança Corporativa
- **Módulo Temático B**
 - Seleção e Dinâmicas de Grupo
 - Treinamento e Desenvolvimento
 - Consultoria e Processos em RH
- **Módulo Temático C**
 - Estratégia Executiva
 - Remuneração e Benefícios
 - Gestão do Conhecimento
- **Módulo Metodologia**
 - Metodologia da Pesquisa Científica (web aula)
 - Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)

- **MBA em Gestão de Projetos**
 - **Módulo Temático A**
 - Gestão de Processos e Qualidade
 - Gestão de Riscos
 - Gerenciamento de Projetos e Gerenciamento Estratégico de Projetos - PMO, Maturidade e Portfólio
 - **Módulo Temático B**
 - Gestão de Integração e Escopo
 - Gestão de Comunicação e Pessoas
 - Gestão de Tempo
 - **Módulo Temático C**
 - Ferramentas de Software para Gestão de Projetos
 - Gestão de Custos
 - Gestão de Aquisições e Contratações
- Módulo Metodologia**
Metodologia da Pesquisa Científica (web aula)
Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)

- **MBA em Logística**
- **Módulo Temático A**
Gestão da Cadeia de Suprimentos
Transporte e Distribuição Física
Custos Logísticos
- **Módulo Temático B**
Gestão Estratégica da Informação
Logística Empresarial
Economia e Mercados
- **Módulo Temático C**
Logística de Operações Globais
Planejamento, Programação e Controle da Produção
Gestão por Processos e Qualidade
- **Módulo Metodologia**
Metodologia da Pesquisa Científica (web aula)
Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)

•Planejamento Tributário

○Módulo A:

Legislação Tributária
Planejamento Tributário
Tributos

○Módulo B:

Análise de Tributos na Formação de Preços e Custos
Gestão Tributária da Cadeia Produtiva
Auditoria Fiscal e Operacional

○Módulo C:

Contabilidade Empresarial e Societária
Contabilidade Tributária
Tributos no Planejamento Orçamentário

○Módulo Metodologia:

Metodologia da Pesquisa Científica (webaula)
Monografia



- **Psicopedagogia**
- **Módulo A:**
 - Fundamentos da Psicopedagogia
 - Aspectos Neuropsicológicos do Desenvolvimento I
 - Aspectos Neuropsicológicos do Desenvolvimento II
- **Módulo B:**
 - Diagnóstico Psicopedagógico
 - Psicologia da Aprendizagem Aplicada à Educação Especial
 - Psicopedagogia Aplicada: Estudos de Casos
- **Módulo C:**
 - Atendimento Psicopedagógico I - Educação Psicomotora
 - Atendimento Psicopedagógico II - Pensamento e Linguagem
 - Atendimento Psicopedagógico III - Raciocínio Lógico-Matemático
- **Módulo Metodologia:**
 - Metodologia da Pesquisa Científica (webaula)
 - Monografia



CURSOS PRESENCIAIS

- **Didática e Metodologia do Ensino Superior**
- **Módulo A:**
 - Didática do Ensino Superior
 - Paradigmas Educacionais e a Docência no Ensino Superior
 - Legislação do Ensino Superior e Políticas Públicas em Educação
- **Módulo B:**
 - Desenvolvimento, Autonomia e Processos de Aprendizagem do Adulto
 - Dinâmicas de Grupo e Jogos Aplicados ao Ensino
 - Avaliação da Aprendizagem no Ensino Superior
- **Módulo C:**
 - Relações Humanas na Educação
 - Tecnologias Aplicadas ao Ensino Superior
 - Técnicas de Comunicação Docente
- **Módulo Metodologia:**
 - Metodologia da Pesquisa Científica (webaula)
 - Monografia



- **Educação Especial Inclusiva**

- **Módulo A:**

Ensino Especial no Brasil

Saberes e Práticas da Educação Inclusiva

Educação Especial e Inclusiva Aplicada: Estudos de Casos

- **Módulo B:**

Escolarização da Pessoa com Deficiência Auditiva

Escolarização da Pessoa com Deficiência Física

Escolarização da Pessoa com Deficiência Visual

- **Módulo C:**

Psicologia da Aprendizagem Aplicada à Educação Especial

Escolarização da Pessoa com Deficiência Mental

Escolarização da Pessoa Superdotada

- **Módulo Metodologia:**

Metodologia da Pesquisa Científica (webaula)

Monografia



- **Estudos Literários**

- **Módulo A:**

- Estilística da Língua
 - Correntes da Teoria Literária
 - Teoria e Análise da Poesia

- **Módulo B:**

- Teoria e Análise do Romance I
 - Teoria e Análise do Conto
 - Teoria e Análise do Romance II

- **Módulo C:**

- Teoria e Análise do Texto Dramático
 - Teoria e Análise da Crônica
 - Teoria e Análise da Carta, do Diálogo, da (Auto)Biografia e do Texto Histórico

- **Módulo Metodologia:**

- Metodologia da Pesquisa Científica (webaula)
 - Monografia



VALORES DOS CURSOS E DESCONTOS

MODALIDADE: PRESENCIAL

Matrícula **R\$ 99,00** (vencimento 3 dias do ato da matrícula)

Parcelas: R\$ 432,85 – com desconto de 30% semana da Pós-Graduação:

R\$ 295,99

(13 parcelas mensais a partir de abril de 2014)



Condição Especial: R\$99,00 na matrícula (1ª parcela)

Oferta com validade indeterminada

VALORES DOS CURSOS E DESCONTOS

MODALIDADE: Educação a Distância (EAD)

Matrícula **R\$ 99,00** (vencimento 3 dias do ato da matrícula)

Parcelas: R\$ 432,85 – com desconto de 30% semana da Pós-Graduação:

R\$ 239,99

(13 parcelas mensais a partir de abril de 2014)



Condição Especial: R\$99,00 na matrícula (1ª parcela)

Oferta com validade indeterminada

PÓS-GRADUAÇÃO



Anhanguera